

# Perché studiare la Microeconomia?

- I temi della Microeconomia
- Cosa è un mercato?
- Prezzi reali e nominali?

- **Microeconomia** Ramo dell'economia che si occupa del comportamento di singoli agenti economici – consumatori, imprese, lavoratori e investitori – e dei mercati da essi costituiti.
- **Macroeconomia** Ramo dell'economia che si occupa di grandezze economiche aggregate, come il livello e il tasso di crescita del prodotto interno lordo, dei tassi di interesse, della disoccupazione e dell'inflazione.

# I temi della microeconomia

## Trade-Off e concetto di Scarsità

### CONSUMATORI

I consumatori percepiscono redditi limitati, che possono spendere in un'ampia gamma di beni e servizi, oppure risparmiare per il futuro.

### IMPRESE

Le imprese devono affrontare limitazioni relative ai tipi di beni che possono produrre e alle risorse disponibili per produrli.

### LAVORATORI

Anche i lavoratori devono affrontare vincoli e trade-off. In primo luogo, le persone devono decidere se e quando entrare a far parte della forza lavoro. In secondo luogo, i lavoratori devono affrontare un trade-off nella scelta del posto di lavoro e nelle ore di lavoro.

### STATO

Si occupa di coordinare i meccanismi di mercato.

## Teorie e modelli

In economia, le spiegazioni e le previsioni si basano su *teorie*. Le teorie vengono sviluppate per spiegare i fenomeni osservati nei termini di una serie di regole e postulati di base.

Un *modello* è una rappresentazione matematica, basata sulla teoria economica, di un'impresa, di un mercato o di un'altra entità.

### Analisi positiva e analisi normativa

- **Analisi positiva** Analisi che descrive le relazioni di causa ed effetto.
- **Analisi normativa** Analisi volta a individuare le scelte migliori.

## Che cos'è un mercato?

● **Mercato** Insieme degli acquirenti e dei venditori che, attraverso le loro interazioni effettive o potenziali, determinano il prezzo di un prodotto o di un gruppo di prodotti.

- Scambio volontario?**
- Diritto di proprietà trasferibili**
- Prezzo**

## Definizione ed estensione del mercato

- **Estensione del mercato** I confini di un mercato, intesi sia in termini geografici, sia in termini della gamma di beni prodotti e venduti.

Per alcuni beni ha senso parlare di mercato solo nei termini di un'area geografica circoscritta.

Occorre considerare attentamente anche la gamma di prodotti da includere in un mercato.

La **definizione del mercato** è importante per due ragioni:

- Le imprese devono capire quali sono i loro concorrenti effettivi e potenziali per i vari prodotti che esse vendono o potrebbero vendere in futuro.
- La definizione del mercato può essere importante per le decisioni di politica pubblica.

## Mercati concorrenziali e mercati non concorrenziali



- **Mercato perfettamente concorrenziale** Mercato in cui operano molti acquirenti e venditori e in cui, quindi, nessuno di essi, singolarmente, può influenzare in modo significativo il prezzo.

Esistono molti altri mercati con un livello di concorrenzialità tale da poter essere considerati perfettamente concorrenziali.

Altri mercati, in cui opera un numero esiguo di produttori, possono comunque essere considerati concorrenziali ai fini dell'analisi.

Alcuni mercati, infine, comprendono molti produttori ma sono *non concorrenziali* in quanto le singole imprese sono in grado, accordandosi tra loro, di influenzare il prezzo.



## Prezzo di mercato

Nei mercati non perfettamente concorrenziali, le diverse imprese potrebbero praticare **prezzi differenti per lo stesso prodotto**. Ciò può accadere perché uno dei produttori tenta di sottrarre clienti ai concorrenti, oppure perché i consumatori sono fedeli a determinate marche, il che consente ad alcune imprese di praticare prezzi più alti rispetto ad altre.

I prezzi di mercato della maggior parte dei beni fluttuano nel tempo, e per molti beni le fluttuazioni possono essere rapide. Ciò vale in particolare per i beni venduti nei mercati concorrenziali.



## Prezzi e mercati

La microeconomia descrive il modo in cui vengono determinati i prezzi.

In **un'economia pianificata**, i prezzi sono stabiliti dal governo.

In **un'economia di mercato**, i prezzi sono determinati dalle interazioni tra consumatori, lavoratori e imprese.

**Centralizzare o decentralizzare?**

# Prezzi reali e prezzi nominali



- **Prezzo nominale** Prezzo assoluto di un bene, non rivalutato secondo l'inflazione.
- **Prezzo reale** Prezzo di un bene rapportato a una misura aggregata dei prezzi; prezzo rivalutato in base all'inflazione.
- **Indice dei prezzi al consumo** Misura del livello aggregato dei prezzi.
- **Indice dei prezzi alla produzione** Misura del livello aggregato dei prezzi dei prodotti semilavorati e all'ingrosso.

# I prezzi delle uova e degli studi universitari negli Stati Uniti

**TABELLA 1.2** I prezzi reali delle uova e di un corso di studi universitari.<sup>6</sup>

	1970	1980	1990	2000	2010
Indice dei prezzi al consumo	38,8	82,4	130,7	172,2	218,1
<b>Prezzi nominali</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,84	\$1,01	\$0,91	\$1,54
Corso universitario	\$2.112	\$3.502	\$7.619	\$12.976	\$21.550
<b>Prezzi reali (\$1970)</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,40	\$0,30	\$0,21	\$0,27
Corso universitario	\$2.112	\$1.649	\$2.262	\$2.924	\$3.835

I prezzi *reali* delle uova **per un determinato anno**, espressi in dollari del 1970, sono calcolati nel modo seguente:

$$\begin{aligned} \text{Prezzo reale delle uova nel 1980} &= \\ &= \frac{\text{CPI}_{1970}}{\text{CPI}_{1980}} \times \text{prezzo nominale nel 1980} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Prezzo reale delle uova nel 1990} &= \\ &= \frac{\text{CPI}_{1970}}{\text{CPI}_{1990}} \times \text{prezzo nominale nel 1990} \end{aligned}$$

Mentre il prezzo *nominale* delle uova è cresciuto durante questi anni, il prezzo *reale* è diminuito.

# I prezzi delle uova e degli studi universitari negli Stati Uniti

**TABELLA 1.2** I prezzi reali delle uova e di un corso di studi universitari.<sup>6</sup>

	1970	1980	1990	2000	2010
Indice dei prezzi al consumo	38,8	82,4	130,7	172,2	218,1
<b>Prezzi nominali</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,84	\$1,01	\$0,91	\$1,54
Corso universitario	\$2.112	\$3.502	\$7.619	\$12.976	\$21.550
<b>Prezzi reali (\$1970)</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,40	\$0,30	\$0,21	\$0,27
Corso universitario	\$2.112	\$1.649	\$2.262	\$2.924	\$3.835

I **prezzi *reali*** delle uova, **in dollari del 1990**, sono calcolati nel modo seguente:

$$\begin{aligned}\text{Prezzo reale delle uova nel 1970} &= \\ &= \frac{\text{CPI}_{1990}}{\text{CPI}_{1970}} \times \text{prezzo nominale nel 1970} \\ &= \frac{130,7}{38,8} \times 0,61 = 2,05\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Prezzo reale delle uova nel 2010} &= \\ &= \frac{\text{CPI}_{1990}}{\text{CPI}_{2010}} \times \text{prezzo nominale nel 2010} \\ &= \frac{130,7}{218,1} \times 1,54 = 0,92\end{aligned}$$

# I prezzi delle uova e degli studi universitari negli Stati Uniti

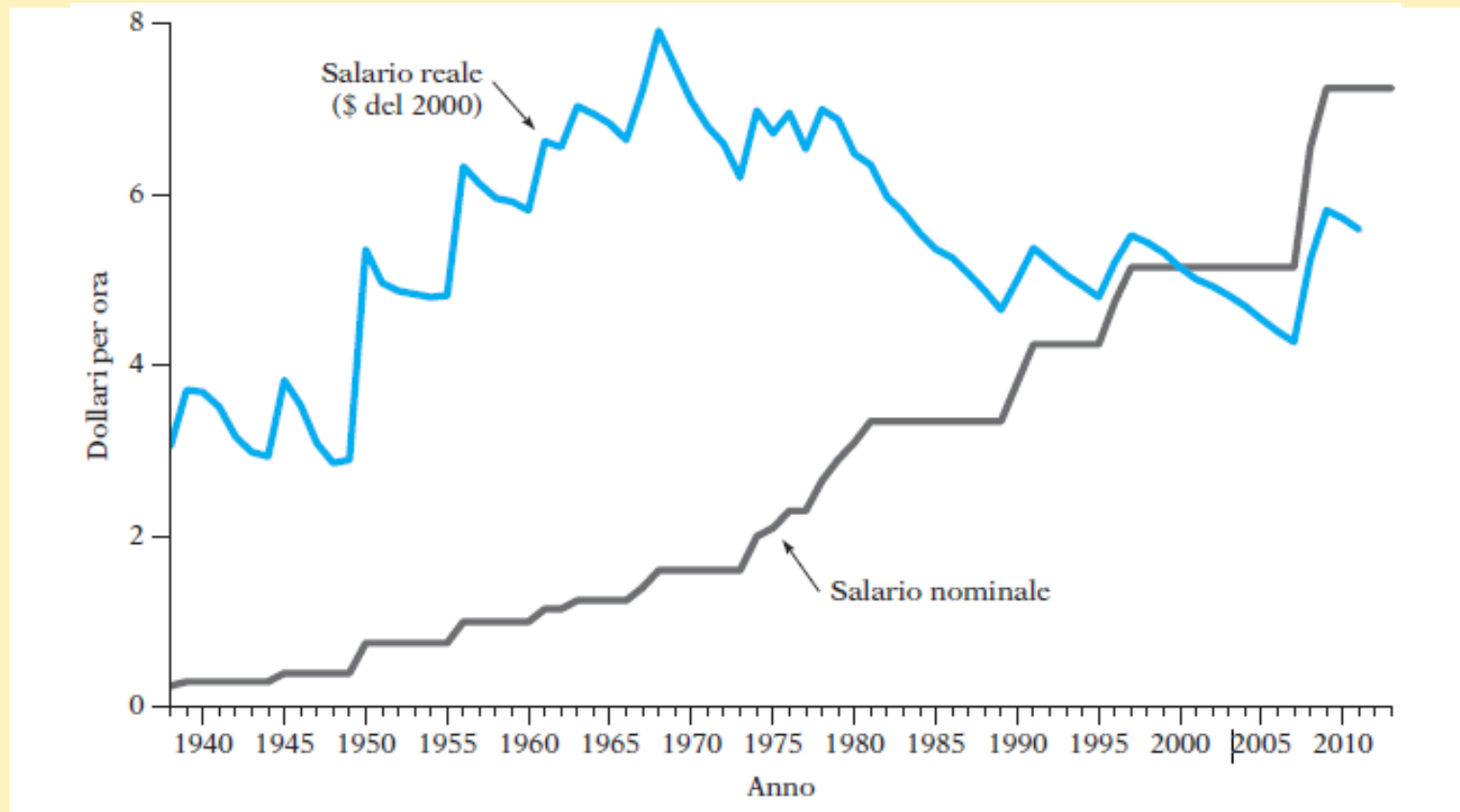
**TABELLA 1.2** I prezzi reali delle uova e di un corso di studi universitari.<sup>6</sup>

	1970	1980	1990	2000	2010
Indice dei prezzi al consumo	38,8	82,4	130,7	172,2	218,1
<b>Prezzi nominali</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,84	\$1,01	\$0,91	\$1,54
Corso universitario	\$2.112	\$3.502	\$7.619	\$12.976	\$21.550
<b>Prezzi reali (\$1970)</b>					
Uova categoria A	\$0,61	\$0,40	\$0,30	\$0,21	\$0,27
Corso universitario	\$2.112	\$1.649	\$2.262	\$2.924	\$3.835

La variazione percentuale del prezzo reale è calcolato nel modo seguente:

$$\begin{aligned} \text{Variazione percentuale del prezzo reale} &= \\ &= \frac{\text{prezzo reale nel 2010} - \text{prezzo reale nel 1970}}{\text{prezzo reale nel 1970}} \\ &= \frac{0,92 - 2,05}{2,05} = -0,55 \end{aligned}$$

## Il salario minimo



### IL SALARIO MINIMO.

In termini nominali, il salario minimo è aumentato costantemente nel corso degli ultimi 70 anni. Tuttavia, in termini reali il livello che ci si attende per il 2010 è inferiore a quello degli anni Settanta.