

Analisi dei mercati concorrenziali e valutazione delle politiche pubbliche

Efficienza di un mercato concorrenziale

Efficienza economica: Massimizzazione del surplus aggregato del consumatore e del produttore.

Fallimento del mercato: Situazione in cui un mercato concorrenziale non regolamentato è inefficiente perché i prezzi non forniscono segnali adeguati a consumatori e produttori.

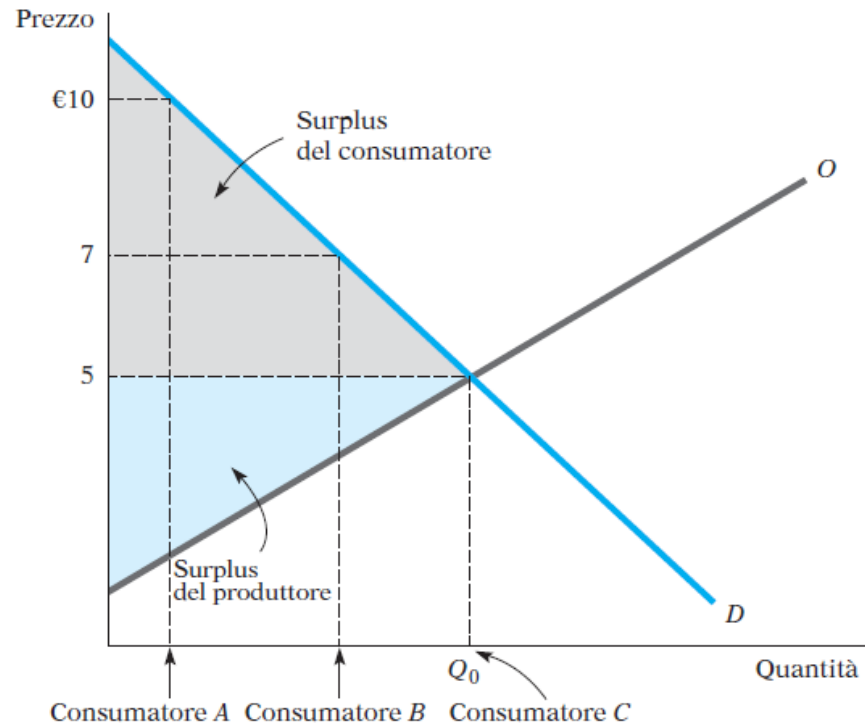
Valutazione di guadagni e perdite causati dalle politiche economiche pubbliche

Come possiamo misurare **gli effetti di benessere di una politica pubblica?**

Come si possono misurare **i vantaggi e gli svantaggi** legati a tale politica?

Bisogna calcolare la risposta dei mercati al mutare delle condizioni economiche o delle politiche pubbliche e a valutare i guadagni e le perdite risultanti per consumatori e produttori.

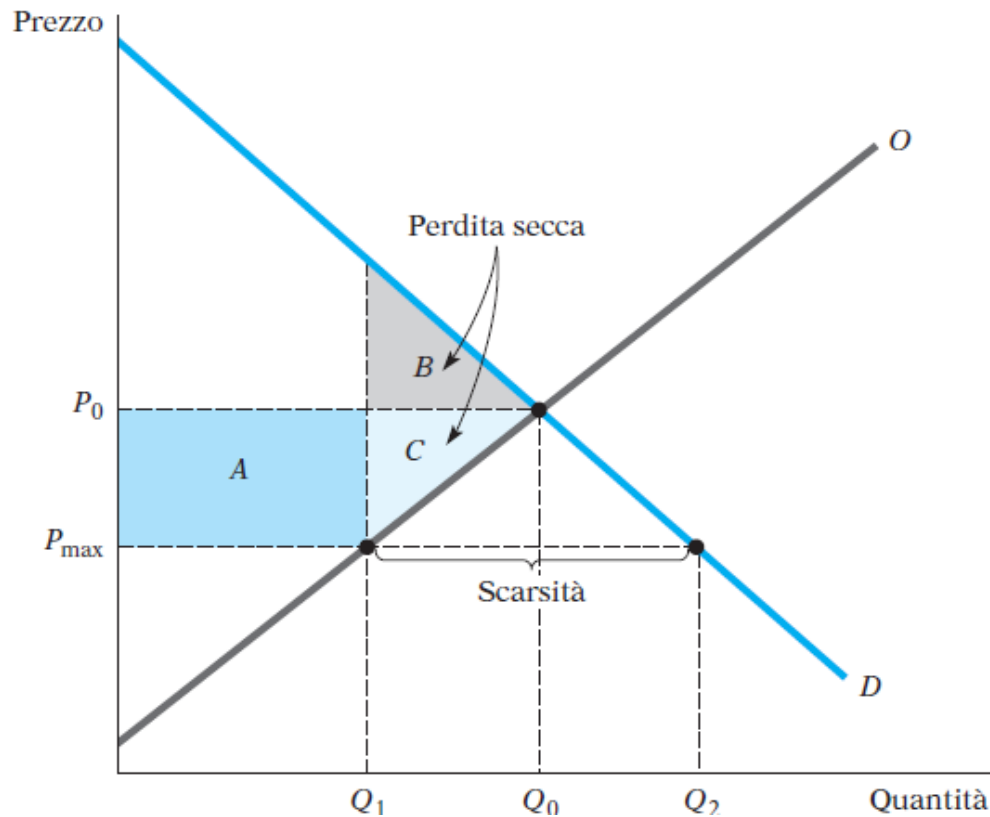
Surplus del Consumatore vs Surplus del Produttore



Politica dei Prezzi massimi

Effetti di benessere Guadagni e perdite per consumatori e produttori.

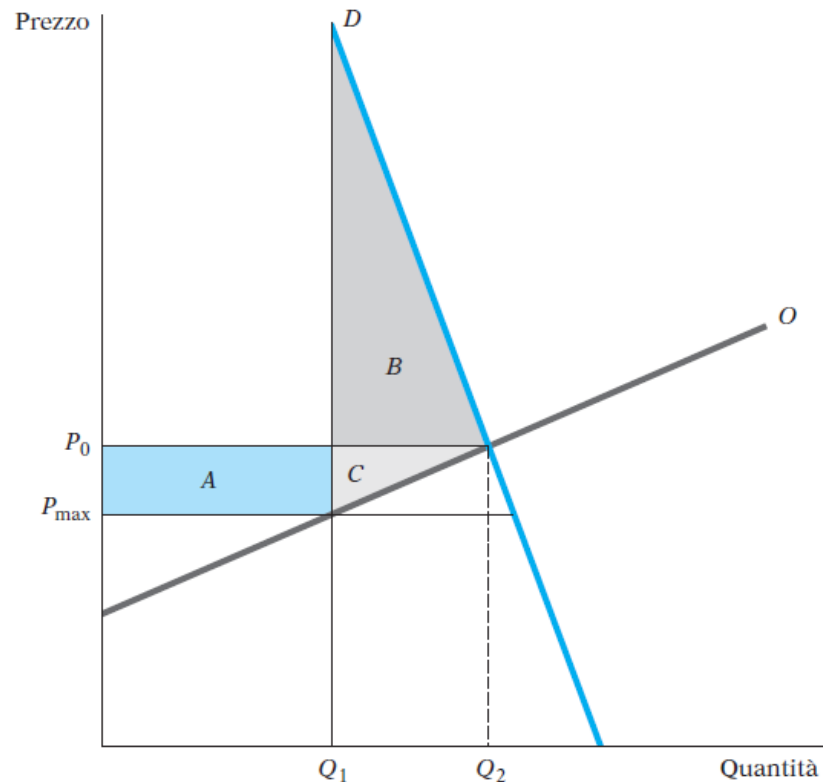
Perdita secca Perdita netta di surplus totale (del consumatore e del produttore insieme).



EFFETTI DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI PREZZI QUANDO LA DOMANDA È ANELASTICA

Se la domanda è sufficientemente anelastica, il triangolo *B* può essere più grande del rettangolo *A*.

In questo caso, la regolamentazione dei prezzi provoca una perdita netta per i consumatori.

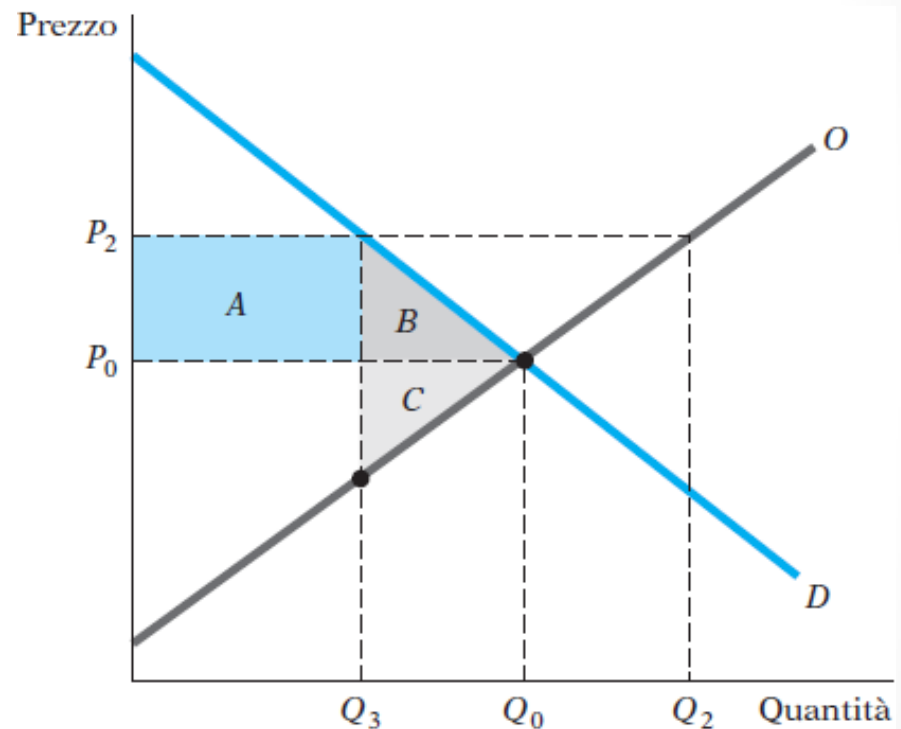


Politica dei Prezzi minimi

Quando il prezzo è regolamentato in modo da non andare al di sotto di P_2 , la quantità domandata si riduce a Q_3 .

Se si produce la quantità Q_3 , la perdita secca è data dalla somma dei triangoli B e C .

Al prezzo P_2 , i produttori vorrebbero produrre più della quantità Q_3 , ma se lo facessero, **la perdita secca sarebbe ancora più elevata.**



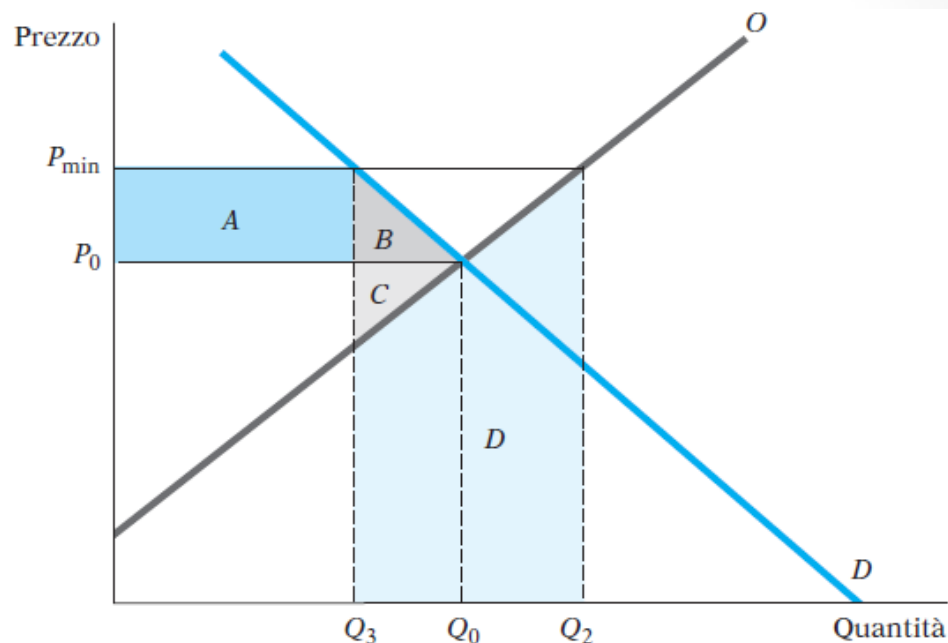
Prezzi minimi ed irrazionalità dei produttori

Il prezzo è regolamentato in modo che non sia inferiore a P_{\min} .

I produttori vorrebbero produrre la quantità Q_2 , ma i consumatori sono disposti a comprare soltanto la quantità Q_3 .

Se i produttori producono comunque Q_2 , la quantità $Q_2 - Q_3$ rimarrà invenduta e la variazione del surplus del produttore sarà pari a $A - C - D$.

In questo caso, i produttori nel loro complesso potrebbero subire un peggioramento del benessere.



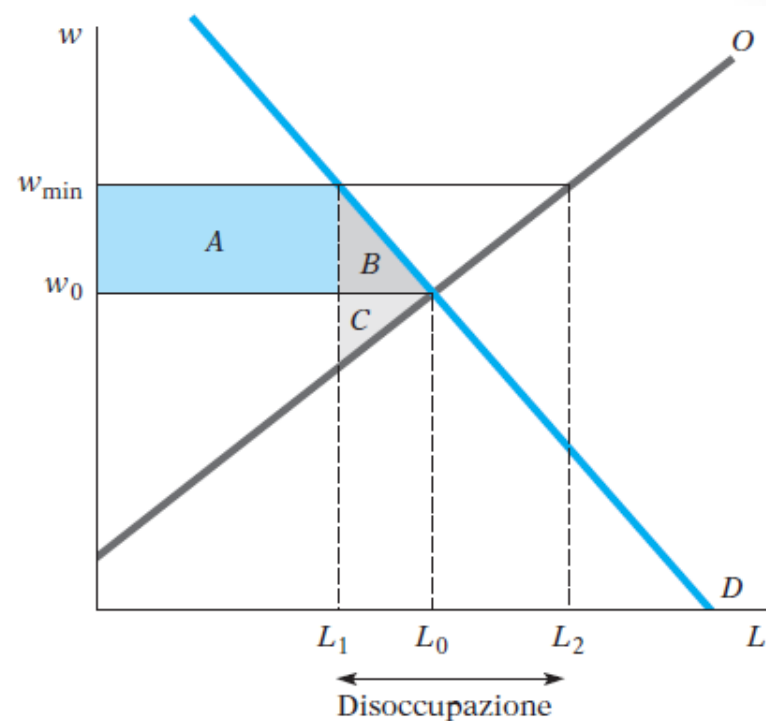
La variazione totale del surplus del consumatore è $-A - B$

La variazione totale del surplus del produttore è $A - C - D$

IL SALARIO MINIMO

Il salario di equilibrio concorrenziale è w_0 , ma le imprese non possono pagare meno di w_{\min} .

Questo dà origine a disoccupazione per l'equivalente di $L_2 - L_1$ e a una perdita secca rappresentata dai triangoli di B e C .



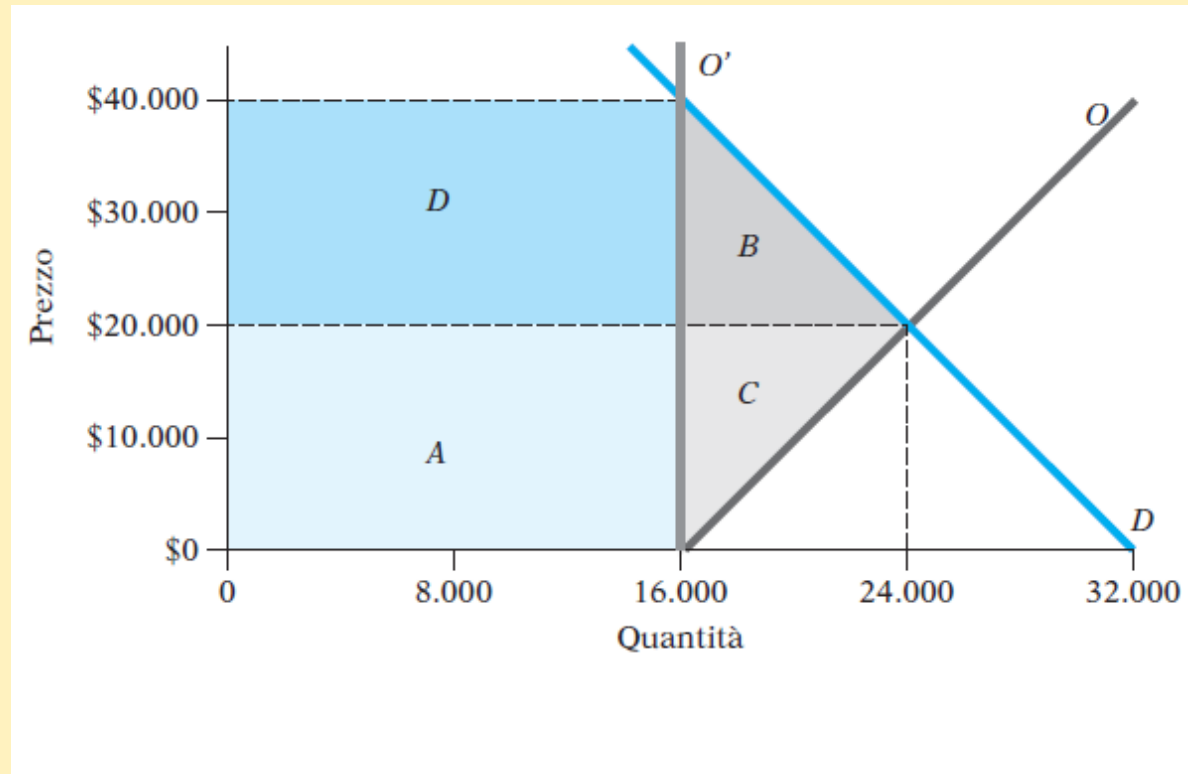
Il mercato dei reni umani

Il prezzo di equilibrio è pari a \$20.000; a questo prezzo vengono forniti circa 24.000 reni l'anno.

La legge, di fatto, impone un prezzo pari a zero. Vengono donati comunque circa 16.000 reni l'anno; questa offerta limitata è rappresentata come O' .

La perdita per i fornitori è data dalla somma del rettangolo A e il triangolo C .

Se i consumatori ricevono i reni a costo zero, il loro guadagno sarà dato dalla differenza tra il rettangolo A e il triangolo B .



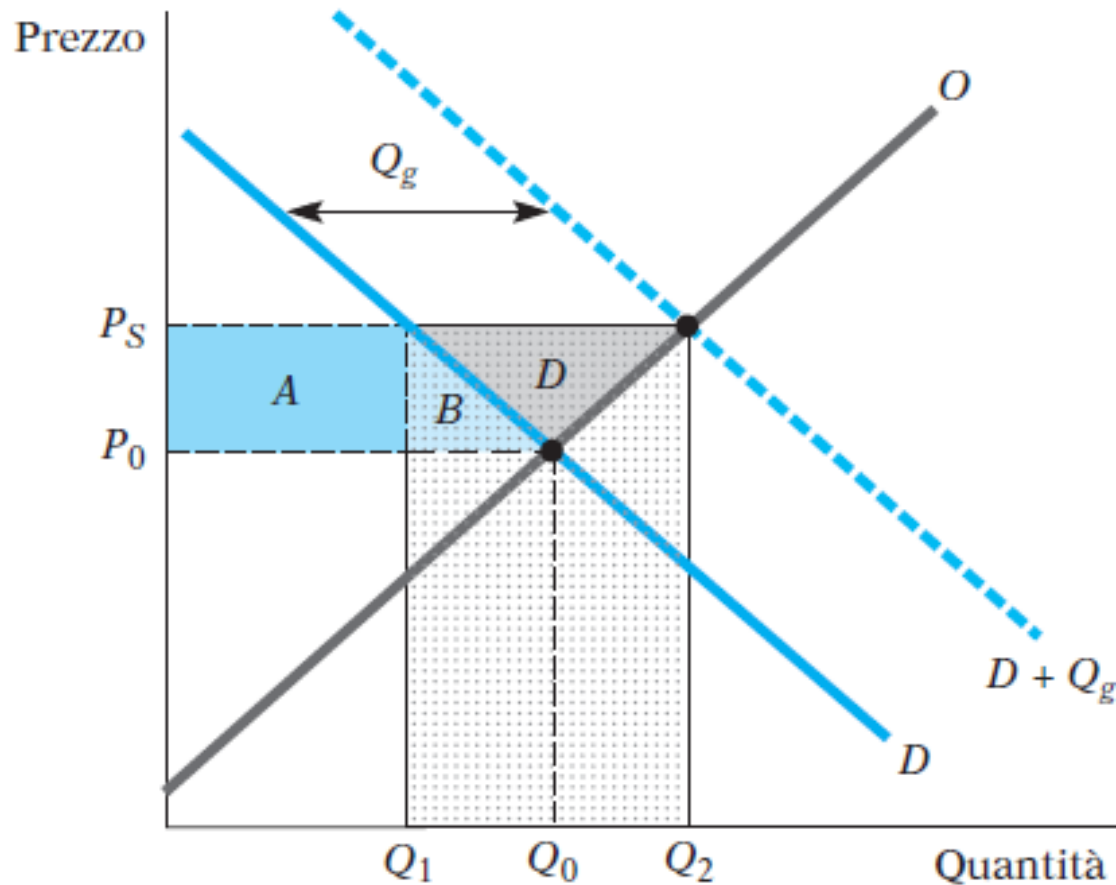
Sostegno dei prezzi e quote di produzione

Prezzo imposto dal governo al di sopra del livello di equilibrio e mantenuto attraverso **l'acquisto dell'offerta in eccesso**.

Per mantenere un prezzo P_s al di sopra del prezzo di equilibrio P_0 , **il governo acquista la quantità Q_g** .

Il guadagno per i produttori è pari a $A + B + D$. La perdita per i consumatori è pari a $A + B$.

Il costo per il governo è rappresentato dal rettangolo puntinato, la cui area è $P_s(Q_2 - Q_1)$.

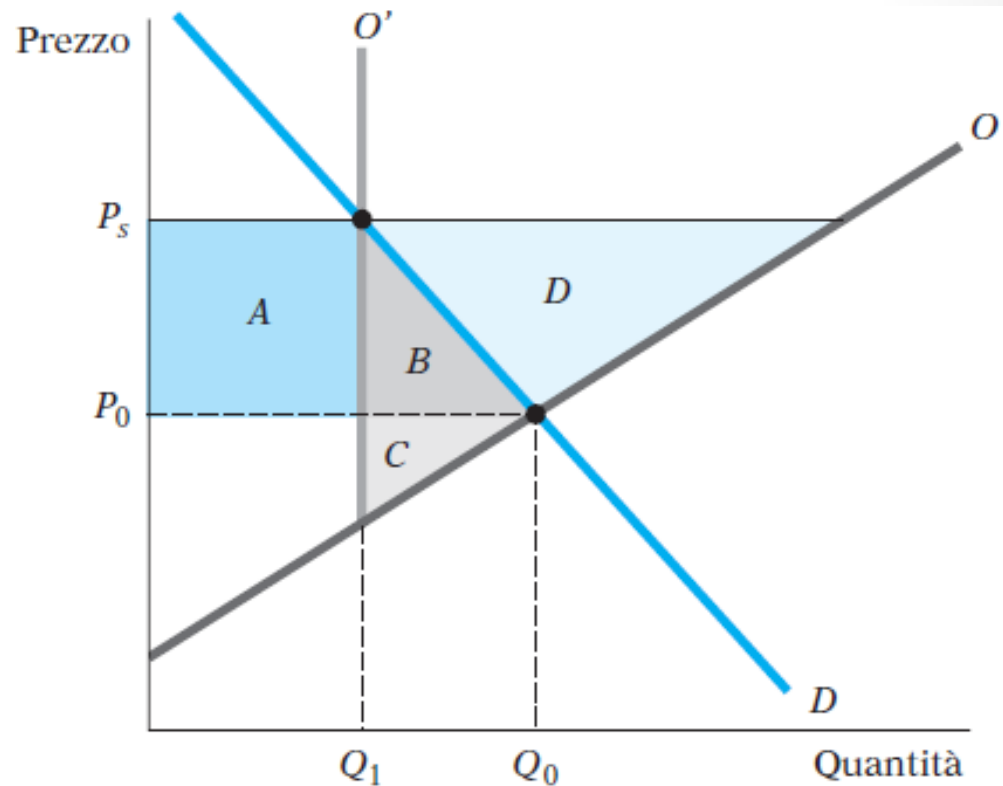


Quote di produzione con limitazioni dell'Offerta

Per mantenere un prezzo P_s al di sopra del livello di equilibrio P_0 , il governo può limitare l'**offerta alla quantità Q_1** , imponendo quote fisse di produzione.

E' necessario creare delle condizioni incentivanti per i produttori.

Affinché un incentivo funzioni, deve essere almeno equivalente a $B + C + D$, ovvero il profitto aggiuntivo che guadagnerebbero i produttori coltivando per intero il proprio appezzamento al prezzo P_s . Il costo per il governo è, quindi, di almeno $B + C + D$.

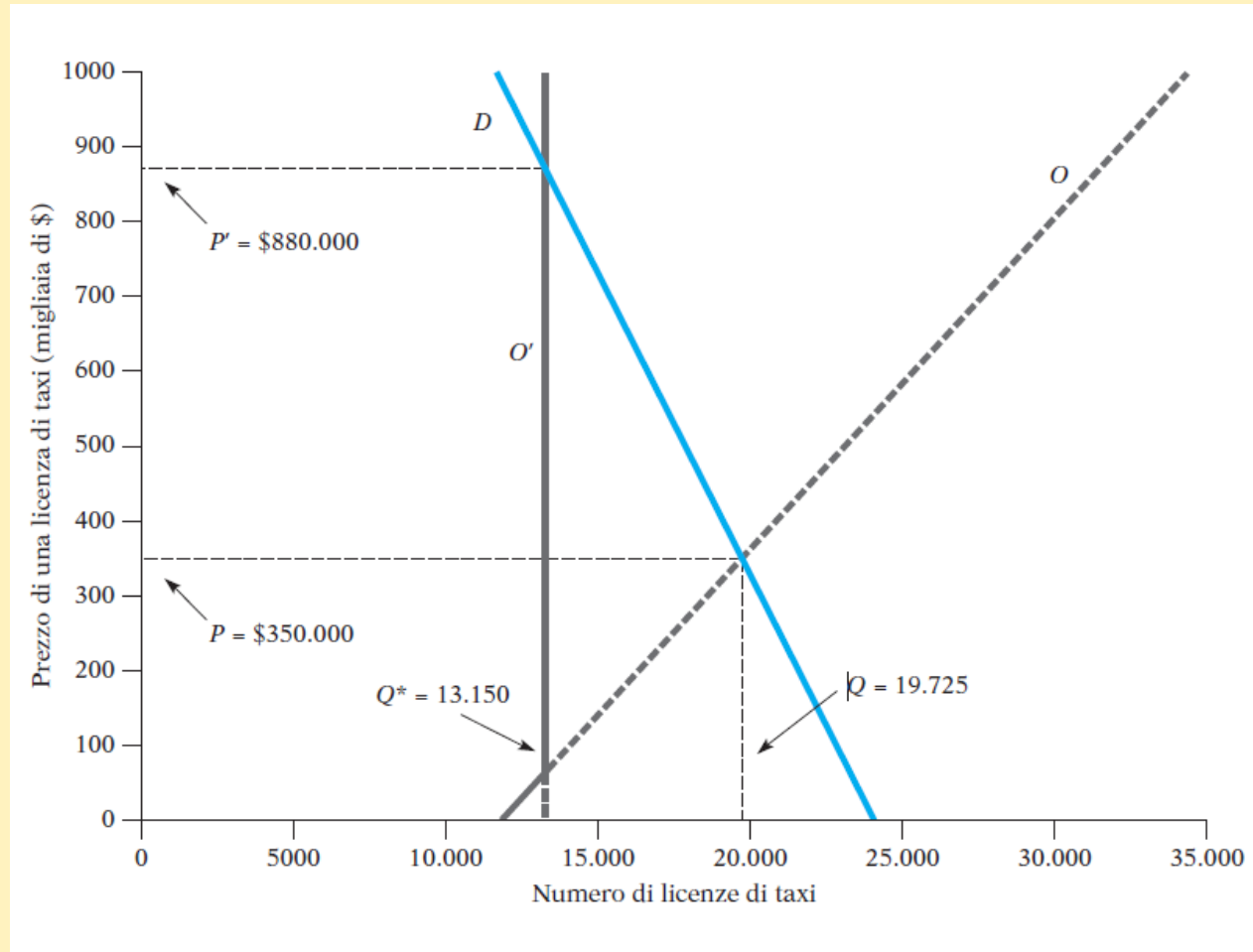


Perché non si trova un taxi a New York?

La curva di domanda D indica la **quantità di licenze domandate dalle società di taxi** in funzione del prezzo delle licenze.

La curva di offerta O indica il numero di licenze che verrebbero vendute dagli attuali proprietari in funzione del prezzo.

A New York la quantità è limitata a 13.150, quindi la curva di offerta diventa verticale e interseca la curva di domanda a \$900.000, il prezzo di mercato di una licenza nel 2015.



L'impatto di un'imposta o di un sussidio

Imposta specifica

Imposta espressa come un determinato ammontare per unità venduta.

P_d è il prezzo (compresa l'imposta) pagato dai compratori. P_o è il prezzo che i venditori ricevono, meno l'imposta.

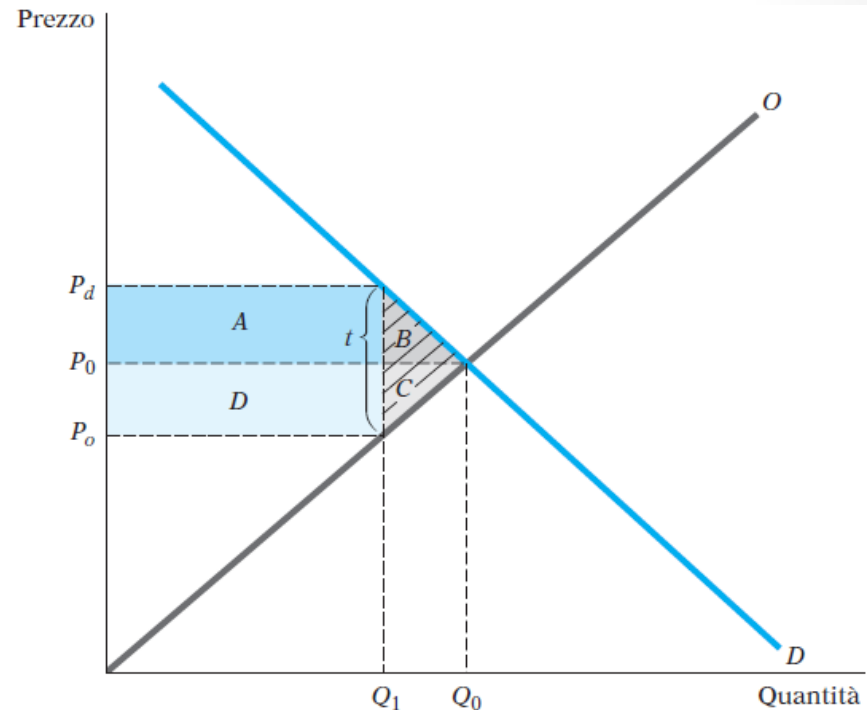
In questo caso il peso dell'imposta è suddiviso uniformemente tra compratori e venditori.

I compratori perdono la quantità $A + B$.

I venditori perdono $D + C$.

Il governo guadagna $A + D$ come gettito.

La perdita secca è pari a $B + C$.



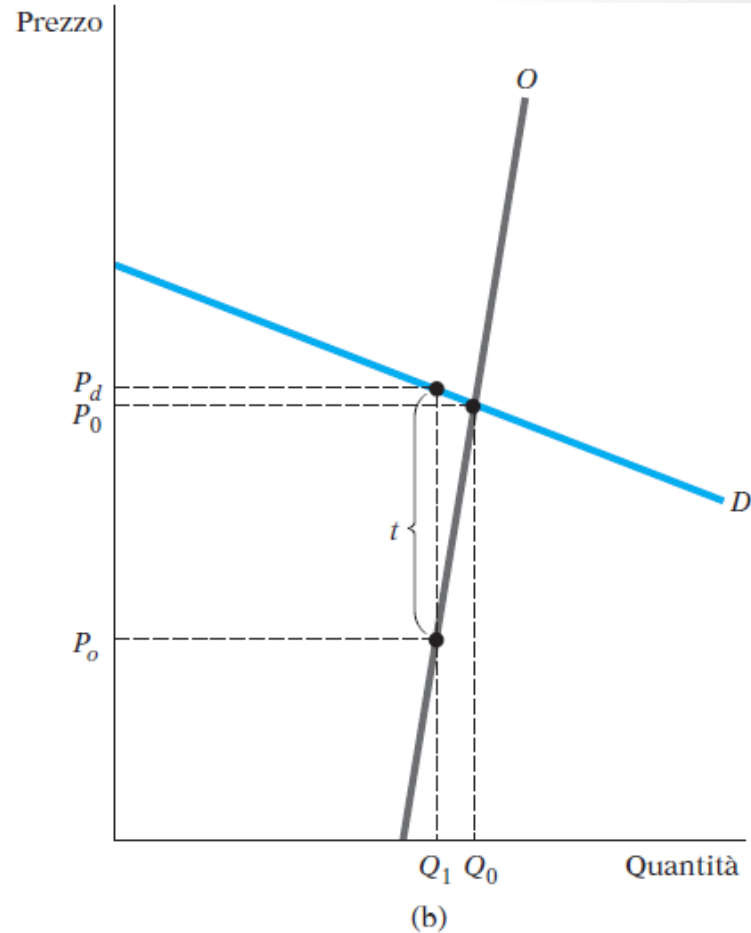
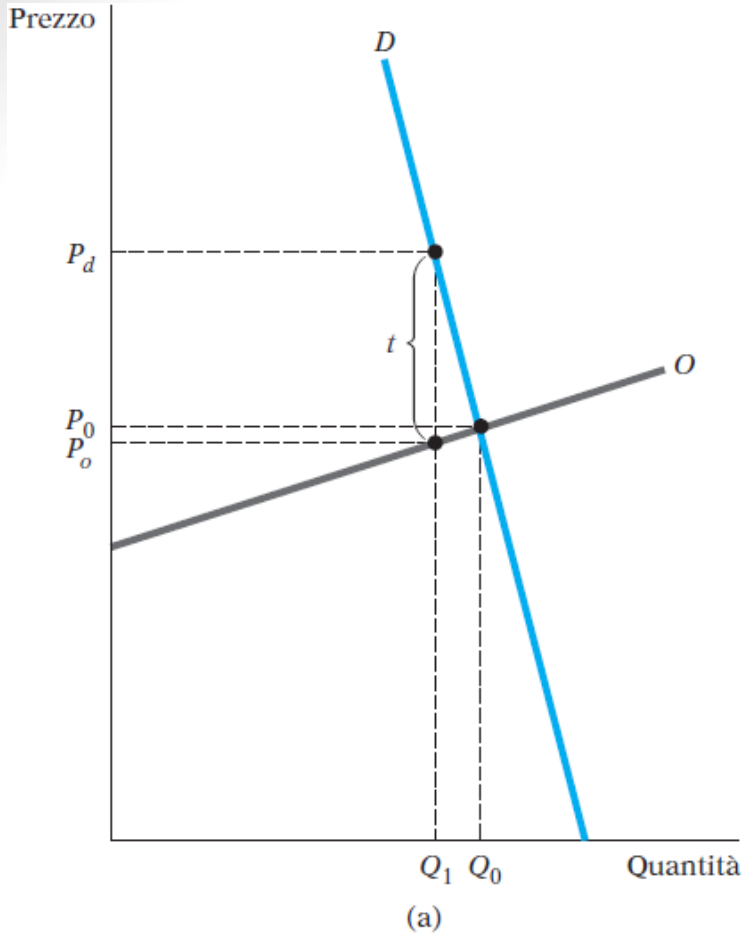
L'esistenza dell'equilibrio di mercato in seguito all'introduzione dell'imposta dipende da quattro condizioni:

$$Q^D = Q^D(P_d)$$

$$Q^O = Q^O(P_o)$$

$$Q^D = Q^O$$

$$P_d - P_o = t$$



L'IMPATTO DI UN'IMPOSTA DIPENDE DALL'ELASTICITÀ DI DOMANDA E OFFERTA

(a) Se la domanda è molto anelastica rispetto all'offerta, il peso dell'imposta grava soprattutto sui compratori

(b) Se la domanda è molto elastica rispetto all'offerta, l'onere dell'imposta grava soprattutto sui venditori.

Gli effetti di un sussidio

Sussidio Contributo che riduce il prezzo di acquisto al di sotto del prezzo di vendita; è una imposta negativa.

Un sussidio può essere considerato come un'imposta negativa. Come avviene per un'imposta, il beneficio di un sussidio viene suddiviso tra compratori e venditori a seconda delle elasticità relative di domanda e offerta.

Condizioni necessarie per ottenere l'equilibrio di mercato con il sussidio:

$$Q^D = Q^O(P_d)$$

$$Q^O = Q^O(P_o)$$

$$Q^D = Q^O$$

$$P_o - P_d = s$$

